

В. Д. Выборный

*профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин
учреждения образования «Могилевский институт
Министерства внутренних дел Республики Беларусь»,
кандидат исторических наук, доцент*

**ДИНАМИКА
ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ
(по материалам социологического исследования)
В МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Актуальность исследования ценностных ориентаций молодежи обусловлена процессами системной трансформации белорусского общества, характеризующимися изменением аксиологических приоритетов и жизненных стратегий человека и общества в целом. Аксиологическая проблематика всегда была актуальной, поскольку по сложившейся системе базовых ценностей можно определить конкретно-историческое состояние того или иного общества, его потенциал и перспективы развития.

Молодежь является наиболее восприимчивой и динамичной социальной группой белорусского общества. Молодой возраст — это период жизненного старта и достаточно широкого спектра возможностей, поэтому образование, семья, трудовые коллективы, армия и многие другие социальные институты активно социализируют личность, выявляя социально значимые качества и способности, прививая определенные навыки и умения.

Сегодняшнее поколение молодых людей, взрослея в эпоху перемен, не принимает многие ценности и идеалы советского периода. Это поколение формирует свои собственные образцы поведения и свою аксиологическую систему. А она, возможно, в недалеком будущем станет ценностной моделью всего белорусского социума.

К сожалению, следует признать, что сегодня значительную часть молодых белорусских людей поразил духовно-нравственный кризис. Он проявляется прежде всего в коммертизации культуры, бездуховной индустрии развлечений, подмене духовно-нравственного наследия псевдокультурными суррогатами. Появилась так называемая ночная молодежь со своей специфической нравственностью — жить только для себя. Стратегия жизненной самореализации у них сводится только к стратегии жизненного благополучия и комфорта. Формируются многочислен-

ные молодежные субкультуры, различные сектора молодого белорусского гражданского общества, представителям которых характерны свои взгляды, а зачастую различные и даже деструктивные мировоззрения [2, с. 7–10; 6, с. 11–13; 1, с. 71–73].

Все это вызывает разрушительные эмоции в душе человека и препятствует самосовершенствованию личности и его индивидуализации. Происходит рассогласование и изменение в духовных и ценностных ориентациях человека.

Немаловажными факторами для социального становления молодого человека является успех в той или иной сфере общества, его достижения, которые повышают статус, дают больше шансов самореализоваться. В результате проведенного Могилевским институтом региональных социально-политических исследований социологического опроса примерно треть юношей и девушек Могилевщины отметили, что их жизнь складывается весьма удачно (30,1 %). Считают, что у них больших успехов нет, но в основном все нормально, 58,7 %; видят в своей жизни слишком много непреодолимых препятствий 5,8 %; затруднились дать оценку успешности 5,5 %. Обращает на себя внимание тот факт, что с возрастом оптимистичные оценки постепенно угасают [6, с. 11–13; 1, с. 71–73].

Таблица 1 — Распределение ответов на вопрос:
«Как бы Вы оценили успешность своей жизни?» —
в разных возрастных группах, в %

Варианты ответов	Школьники 15–18 лет	До 20 лет	От 20 до 25 лет	Старше 25 лет
Моя жизнь складывается весьма удачно	50,6	36,3	31,0	21,6
Возможно, больших успехов нет, но в основном все нормально	45,6	56,3	58,7	61,4
В моей жизни слишком много непреодолимых препятствий	1,7	4,7	5,5	7,4
Затрудняюсь ответить	2,1	2,6	4,9	9,7

Беззаботное детство сменяется нарастающими «взрослыми» проблемами, когда уже сложно однозначно оценить свою жизнь и ее успешность не является столь очевидной, как было когда-то при постоянной заботе родителей. Приобретение самостоятельности, жизненного опыта расставляет новые приоритеты, заставляет брать на себя больше ответственности.

Сегодняшнюю молодежь называют прагматичным поколением, которое не склонно рассматривать свою жизнь как лотерею, а активно ищет пути к успеху. Хотя вряд ли когда-либо молодежь поступала по-иному, но способы жизненных достижений, возможно, были иными, чем теперь. Отвечая на вопрос о том, что более всего способствует успешности жизни, современные юноши и девушки назвали:

- целеустремленность — 67,2 %;
- умение быстро приспосабливаться к ситуации — 42,6 %;
- упорный труд — 39,6 %;
- надежный спутник (спутница) жизни — 39,6 %;
- умение заводить знакомства, общаться — 37,4 %;
- высокий уровень образования — 30,2 %;
- помощь, участие родителей — 15,4 % [6, с. 10–12; 1, с. 73–74].

В качестве приоритетных инструментов реализации своего собственного предназначения, планов и желаний молодежь в первую очередь отмечает целеустремленность, т. е. нужно знать то, что хочешь получить в жизни и прилагать определенные усилия к этому. Также большое значение придается умению быстро приспосабливаться к новой ситуации, ориентироваться в изменяющихся условиях. Эта черта свойственна молодым людям в большей степени, чем старшим поколениям, обремененным жизненным опытом и сформировавшимися взглядами на жизнь. Хотя в некоторых случаях приверженность такой позиции может означать беспринципность, погоню за сиюминутной выгодой. Можно также отметить, что менее трети респондентов в качестве залога будущего успеха видят образование, что можно объяснить восприятием его в качестве обязательного атрибута современного молодого человека, утратой его селективной функции, а также сложностями трудоустройства именно дипломированных специалистов, а не обладателей рабочих профессий. Незначительная роль в достижении успехов отводится молодежи своим родителям, но здесь может срабатывать просто уверенность молодых в том, что родители никуда не денутся и помогут в ответственный момент.

Некоторые существенные расхождения при ответах на этот вопрос имеются в разных группах респондентов. Например, среди сельчан в два раза больше придается значение поддержке при достижении каких-либо успехов со стороны родителей, чем в крупных городах (жители села — 23,4 %, райцентров — 19,7 %, крупных городов — 11,1 %). Однако горожане заметно выше ценят умение заводить знакомства, общаться с другими людьми (жители крупных городов — 41,5 %, райцентров — 38,3 %, села — 20,6 %). Таким образом, сельчане настроены на ближайший круг взаимо-

действия, горожане — на поиск широких связей. Значимость высокому уровню образования придают все почти одинаковую (жители крупных городов — 29,9 %, райцентров — 30,6 %, села — 30,8 %), необходимость упорно трудиться меньше ценят горожане (жители крупных городов — 38 %, райцентров — 37,3 %, села — 49,5 %), но больше внимания уделяют целеустремленности (жители крупных городов — 69,6 %, райцентров — 70,5 %, села — 52,3 %). Можно предположить, что способы достижения успеха видятся по-разному у молодых людей городской и сельской местности [6, с. 13–14; 1, с. 72–73].

При анализе ответов на вопрос о факторах успешности в жизни, обращает на себя внимание то обстоятельство, что не имеется существенных различий в ответах юношей и девушек. Почти одинаковое значение придается целеустремленности (юноши — 65,7 %, девушки — 68,4 %); умению заводить знакомства, общаться (юноши — 36,7 %, девушки — 38 %); умению быстро приспосабливаться к ситуации (юноши — 45,7 %, девушки — 40,3 %); высокому уровню образования (юноши — 29,3 %, девушки — 30,9 %); трудолюбию (юноши — 41,7 %, девушки — 38 %); надежному спутнику жизни (юноши — 37 %, девушки — 41,5 %). Следует отметить, что девушками несколько больше придается значение помощи родителей (девушки — 18,5 %, юноши — 11,3 %). Напрашивается вывод о том, что инструменты жизненных достижений в наше время в сознании молодежи уже четко не «прописаны» по признаку пола, и девушки готовы очень активно конкурировать за престижные в обществе позиции [6, с. 14–16; 1, с. 72–73].

Важно также рассмотреть, что представляет собой «система координат» жизненного успеха, т. е. те его слагаемые, на которые ориентируется молодежь в своей настоящей и будущей жизни.

Таблица 2 — Распределение ответов на вопрос об основных слагаемых успешности жизни, в %

Варианты ответов	Общее распределение	Юноши	Девушки	До 20 лет	20–25 лет	Старше 25 лет
Семья, дети	73,8	73,7	79,2	67,9	78,4	83,5
Любимый человек	34,4	38,0	31,6	43,2	31,0	31,2
Интересная работа	24,5	21,0	27,1	18,9	25,8	27,8
Деньги	23,2	26,0	21,0	17,9	24,9	25,6
Образование	20,4	19,7	21,0	29,5	20,1	11,4
Надежные друзья	20,4	27,0	15,4	20,5	20,7	19,9
Самореализация	18,1	15,7	20,0	17,9	18,2	18,2
Независимость	17,1	16,3	17,7	22,1	16,1	13,6

Варианты ответов	Общее распределение	Юноши	Девушки	До 20 лет	20–25 лет	Старше 25 лет
Душевное равновесие	15,4	15,0	15,7	7,9	16,1	22,2
Хорошие отношения с людьми	13,8	15,7	12,4	14,2	12,2	16,5
Честность, порядочность	12,9	9,3	15,7	19,5	9,7	11,9
Карьера, высокая должность	12,1	11,7	12,4	15,3	13,1	6,8
Собственный бизнес	6,6	8,3	5,3	5,3	7,3	6,8
Жить не хуже других	4,5	6,0	3,3	1,6	3,3	9,7
Быть первым во всем, что кажется важным	2,2	3,0	1,5	2,1	2,4	1,7

Со значительным отрывом в общем распределении и во всех сравниваемых категориях на первое место выходит важность семьи и детей. Для большинства это смысл жизни, то, вокруг чего рассматривается необходимость других устремлений и достижений успеха. Значимость семейного очага увеличивается с возрастом, и ему больше придают значение девушки, чем юноши. Вторую позицию занимает вариант ответа, также касающийся обустройства личной жизни — наличие любимого человека. Приблизительно одинаковое место занимают интересная работа и деньги. При этом для девушек важнее интересная работа, т. е., можно предположить, ее содержание, а для юношей — материальная составляющая. Также значимость этих двух вариантов постепенно растет с возрастом. К образованию, наоборот, интерес с возрастом уходит. Для юношей одной из серьезных составляющих успешности жизни является наличие надежных друзей, девушек это волнует заметно меньше. Однако каждая пятая респондентка видит необходимость реализации своих способностей, мужчины к этому более равнодушны. Чем младше возраст, тем больше ценится самостоятельность и независимость, но чем старше, тем выше ценится душевное равновесие [6, с. 14–16; 3, с. 27–32; 5, с. 27–32].

Хорошие отношения с людьми, честность, порядочность и законопослушность хотя и занимают невысокие позиции в сопоставлении с основными приоритетами, но они также важны для многих. Ценности, оказавшиеся на последних позициях, могут показаться даже несколько неожиданными с учетом того, что мы выясняем мнение молодых людей.

По сути, они представляют собой стремление к лидерству, необходимость сопоставлять свои собственные достижения с тем, что сделали другие, в том числе в развитии карьеры, бизнеса. Однако для большинства молодежи это не характерно, только в старшей возрастной группе более ярко проявляет себя ориентация на необходимость жить не хуже других.

Слагаемые жизненного успеха интересно рассмотреть и через виды занятости молодежи.

**Таблица 3 — Распределение ответов на вопрос
об основных слагаемых успешности жизни в зависимости
от вида занятости, в %**

Варианты ответов	Школьники	Учащиеся ссузов	Студенты вузов	Работающие
Семья, дети	70,0	72,2	76,0	81,9
Любимый человек	30,0	37,8	36,8	30,5
Интересная работа	19,4	23,3	19,0	29,3
Деньги	12,7	11,7	26,4	28,2
Образование	34,6	33,3	18,2	13,9
Надежные друзья	33,8	18,9	24,8	18,5
Самореализация	18,1	15,6	22,7	15,8
Независимость	14,8	19,4	18,6	13,9
Душевное равновесие	9,7	9,4	18,2	17,8
Хорошие отношения с людьми	11,0	11,7	7,9	20,5
Честность, порядочность	21,5	19,4	10,3	10,4
Карьера, высокая должность	18,1	13,3	14,9	8,5
Собственный бизнес	2,1	5,0	8,7	5,4
Жить не хуже других	3,4	2,2	1,2	8,1
Быть первым во всем, что кажется важным	3,8	1,1	2,5	2,7

Несомненно, не только вид занятости определил расстановку приоритетов, необходимо учитывать возраст представленных групп, сопряженный с их основной деятельностью. Отмечая важность семьи, любимого человека, школьники и учащиеся ссузов не забывают в качестве основного слагаемого успеха образование. Школьники также в наибольшей степени придают значение наличию надежных друзей, что вполне объяснимо для их возраста и повышенной потребности в общении. Работающая молодежь высоко оценивает наличие интересной работы. Также эта категория выше других отмечает важность хороших отношений с людьми, школьники и учащиеся ссузов в два раза чаще отмечают честность и порядочность. Студенты больше остальных де-

монстрируют стремление к самореализации и так же, как и работающие, к своим приоритетам чаще относят деньги. Ярко выраженного стремления к лидерству ни в одной из сравниваемых групп не обнаружилось, не придается никем и особого значения в достижении успехов через занятие бизнесом [6, с. 14–16; 3, с. 27–32; 5, с. 97–102].

Определенный интерес представляют выбранные из предложенных вариантов позиции молодежи, отражающие их общее стратегическое отношение к жизни, адаптационные направления.

Таблица 4 — **Распределение ответов на вопрос:**
«Какая из приведенных жизненных позиций
Вам более всего близка?», в %

Варианты ответов	Общее распределение	Учащиеся ссузов	Студенты вузов	Работающие
Как бы ни изменялась общественная жизнь, главное — честно трудиться	29,8	25,6	26,9	35,5
В наше время необходимо добиваться своего любой ценой	40,6	48,9	43,8	31,7
В современной жизни трудно разобраться, проще жить сегодняшним днем	27,6	23,9	27,3	30,5
Затрудняюсь ответить	2,0	1,7	2,1	2,3

Исходя из общего распределения, можно констатировать, что все предложенные позиции нашли своих сторонников, но все же преобладают те, кто готов добиваться «своего» любой ценой. Эта точка зрения в большей степени распространена среди учащихся ссузов и ПТУ, но она не так характерна для работающего контингента [6, с. 15–16].

В целом молодежь не представляет чего-то однородного в своих адаптационных устремлениях, и ее позиции могут изменяться в зависимости от возраста, имеются также и гендерные различия.

Честно трудиться в большей степени настроены девушки и молодежь постарше, почти половина юношей и лиц моложе 20 лет будут добиваться «своего» любой ценой, только вопрос — какой? Не строят далеко идущих планов и считают, что проще жить сегодняшним днем снова девушки и старшая возрастная группа [6, с. 15–16; 5, с. 99–100; 4, с. 46–48].

**Таблица 5 — Распределение ответов на вопрос:
«Какая из приведенных жизненных позиций
Вам более всего близка?», в %**

Варианты ответов	Юноши	Де- вуш- ки	До 20 лет	20–25 лет	Стар- ше 25 лет
Как бы ни изменялась об- щественная жизнь, глав- ное — честно трудиться	24,7	33,7	22,1	30,4	36,9
В наше время необходимо добиваться своего любой ценой	49,0	34,2	52,6	38,9	30,7
В современной жизни труд- но разобраться, проще жить сегодняшним днем	23,7	30,6	23,2	28,3	31,2
Затрудняюсь ответить	2,7	1,5	2,1	2,4	1,1

Проведенный анализ динамики ценностных ориентаций могилевской молодежи в современных условиях показал следующее.

Во-первых, зафиксировано кардинальное изменение социальных ориентаций осуществления экономической, общественно-политической и социально-бытовой субъектности молодого поколения Могилевщины. Эти изменения вызваны переходом к новым социально-экономическим условиям жизнедеятельности молодых людей.

Во-вторых, у молодежи возникает качественная проблема разбалансированности запросов и потребностей, с одной стороны, и возможностей и уровня готовности их удовлетворить, с другой.

В-третьих, могилевская молодежь накануне XXI века в своей основе была готова к выполнению тех непростых задач, которые требуется решить в ходе глобальной трансформации современного белорусского общества в начале XXI века.

Результаты исследования могут быть применены в деятельности институтов государственной власти при разработке правовых норм, проектов и программ управления процессом социализации молодежи на региональном уровне. Они могут быть использованы специалистами по работе с молодежью для анализа ее ценностных ориентаций, прогнозирования духовно-нравственных потребностей, в том числе в сфере образования, труда и досуга. Результаты исследования могут быть также использованы для подготовки методических материалов по проведению идеологической и воспитательной работы с различными категориями молодежи региона.

Список основных источников

1. Выборный, В. Д. Какая она, нынешняя могилевская молодежь? / В. Д. Выборный // Молодежная Галактика. Ежегодный Альманах. — 2012. — № 8. — С. 71–76.
2. Выборный, В. Д. Молодежные субкультуры Беларуси (на примере Могилевской области) / В. Д. Выборный, Д. Н. Петров // Проблемные аспекты защиты прав детей и молодежи: правовые, социальные, психолого-педагогические, духовно-нравственные аспекты : материалы междунар. науч.-практ. семинара, Тула, 23 мая 2013 г. / под общ. ред. А. В. Кирилина ; РПА Минюста России, Тульский филиал. — М., 2013. — С. 7–11.
3. Выборный, В. Д. Ориентация молодежи Могилевщины на семью и репродуктивное поведение в условиях трансформирующегося общества / В. Д. Выборный // Научные труды Могилевского филиала БИП : Право. Политика. Экономика : сб. ст. / БИП — Институт правоведения ; под общ. ред. А. А. Скикевича. — Вып. 17. — Могилев, 2013. — С. 27–32.
4. Выборный, В. Д. Современная могилевская молодежь в сфере труда и занятости // В. Д. Выборный, Т. В. Авсеенко / История, философия, политика, право: научные труды преподавателей гуманитарных дисциплин : сб. ст. / БИП — Институт правоведения ; под общ. ред. В. Д. Выборного, А. А. Скикевича. — Вып. 8. — Могилев, 2014. — С. 45–49.
5. Выборный, В. Д. Современная могилевская молодежь на рынке труда / В. Д. Выборный // Молодежная Галактика. Ежегодный Альманах. — 2013. — № 9. — С. 97–102.
6. Жизненные ориентации и социальные ценности молодежи Могилевщины в условиях трансформирующегося общества : отчет о НИР / Могилевский институт региональных социально-политических исследований ; рук. Н. Е. Лихачев. — Могилев, 2012. — 60 с. — № ГР 20121639.